



As férias estão quase a terminar e é tempo de voltar à rotina e às actividades do dia-a-dia. Para dar um novo impulso à reentré do novo ano lectivo e o planeamento dos longos dias de trabalho, chega agora o GO CHILL by Delta, uma bebida prática para beber quando e onde quiser e para chillar e aproveitar o dia ao máximo.

O GO CHILL by Delta é uma bebida fria de café com leite, pronta a beber, com sabor intenso a café para ser consumida a qualquer hora em qualquer lugar. É uma bebida *ready to drink* e *ready to go*.

GO CHILL oferece uma suave experiência de café, com uma bebida refrigerada de trago longo, cremosa e saciante, e com a garantia e *expertise* Delta.

Desenvolvido para proporcionar momentos de puro prazer a todos os que têm uma vida preenchida e atarefada, GO CHILL está disponível em três variedades muito saborosas: Cappuccino/Cacau, uma fresca e cremosa bebida que combina todo o carácter de um café expresso, leite vaporizado e aveludada espuma de leite, com um toque de cacau; Cappuccino/Aveia, uma leve e saudável combinação entre a intensidade de um café expresso com a suavidade de uma deliciosa bebida à base de aveia biológica e Caffe Latte, uma suave e refrescante bebida com o equilíbrio perfeito de um café expresso, leite e toda a cremosidade da espuma de leite.

A mais recente inovação com origem no Mind – Modelo de Inovação da Delta, um impulsionador de ideias do Grupo, pretende explorar um novo momento de consumo de café cosmopolita e cidadão.

Para o lançamento, desta novidade, a marca apresenta ainda uma campanha de comunicação digital e exterior, com uma rede de mupis nacional, que pretende revelar de forma divertida diferentes momentos, entre aulas, pela cidade, no metro, onde se pode saborear ao máximo desta bebida de café *on the go*.